

Els colors del màrqueting en una nova infografia interactiva del TERMCAT

S'hi il·lustren sis estratègies de comunicació i màrqueting orientades a protegir o a millorar la reputació d'organitzacions i empreses.

El TERMCAT presenta una nova **infografia interactiva** amb un conjunt de termes relacionats amb determinades estratègies de comunicació i màrqueting que duen a terme empreses, organismes o governs amb la intenció de protegir o millorar la seva reputació.



Concretament, la infografia recull 6 termes referents a diferents modalitats de *blanqueig* o *rentat d'imatge*, com ara *blanqueig verd* (més conegut per la forma anglesa *greenwashing*), *blanqueig roig*, *blanqueig irisat* o *blanqueig violeta*, entre d'altres, que promouen la percepció que una persona, una empresa o una organització respecten i afavoreixen el medi ambient, la igualtat social, la comunitat LGBT o la causa feminista, respectivament.

Tots els termes inclosos en aquest material gràfic han estat normalitzats pel Consell Supervisor del TERMCAT i ofereixen un enllaç a la fitxa corresponent del

Cercaterm en què es pot consultar la definició del concepte, els equivalents en castellà, francès i anglès i notes complementàries.

Aquesta infografia s'afegeix al **centenar de productes multimèdia** que el TERMCAT ofereix amb la voluntat d'afavorir la difusió de la terminologia dels diferents àmbits d'especialitat, entre els quals cal destacar, en l'àmbit del màrqueting, el relat visual *Màrqueting digital: Termes clau*.

TERMCAT, CENTRE DE TERMINOLOGIA. *Els colors del màrqueting* [en línia]. Barcelona: TERMCAT, Centre de Terminologia, 2021. 1 infografia.
<<https://www.termcat.cat/ca/recursos/productes-multimedia/els-colors-del-marqueting>>

El TERMCAT és un consorci de la Direcció General de Política Lingüística adscrit al Departament de Cultura i format per la Generalitat de Catalunya, l'Institut d'Estudis Catalans i el Consorci per a la Normalització Lingüística, que coordina i promou les actuacions terminològiques en llengua catalana.

Barcelona, 29 de juny de 2021